

CURSO ONLINE

Branding y Packaging Gastronómico

Convertí tu propuesta gastronómica en una marca irresistible con packaging profesional, seguro y memorable.

100% online

Acceso inmediato

27 lecciones

4 unidades

Certificado verificable

Tu comida ya es rica: lo que falta es que se vea, se cuide y se cuente como se merece. En 9 semanas, 27 lecciones y 55 horas armás la identidad visual de tu emprendimiento y un sistema de empaque que proteja el producto, cumpla la ley y dé ganas de fotografiar. Cuatro bloques, de adentro hacia afuera: tu marca (tres...

¿Qué vas a aprender?

- ✓ Diseñar una identidad visual coherente para emprendimientos gastronómicos
- ✓ Analizar necesidades funcionales y legales del packaging alimentario
- ✓ Implementar soluciones de empaque económicas con alto impacto visual
- ✓ Desarrollar intervenciones creativas sobre empaques genéricos existentes
- ✓ Diseñar etiquetas informativas acordes a normativas básicas vigentes
- ✓ Crear fotografías atractivas de productos usando un teléfono móvil
- ✓ Implementar contenido visual estratégico para redes sociales gastronómicas
- ✓ Evaluar la coherencia entre marca, empaque y experiencia del cliente

INVERSIÓN

\$200.000 ARS6 cuotas sin interés de **\$33.333**

Todas las semanas hay promos: mirá el precio vigente en loopian.ar o consultá por WhatsApp.

[Inscribite ahora](#)

loopian.ar/curso/branding-y-packaging-gastronomico

Contenido del curso

1

La identidad de tu cocina: branding básico

Antes de envolver hay que saber quiénes somos. Este módulo sienta las bases para que todo lo que...

7 lecciones

2

El packaging como experiencia: funcionalidad y estética

El empaque tiene que ser hermoso, pero primero tiene que proteger la comida y decir lo que la ley...

6 lecciones

3

Soluciones de bajo costo y alto impacto visual

Cómo intervenir empaques genéricos comprados por menor para que parezcan de lujo, sin imprent...

7 lecciones

4

Mostrando tu empaque: fotografía, redes y venta

De nada sirve un packaging increíble si no lo mostramos. Producción de contenido propio con el...

7 lecciones

¿Para quién es este curso?

Emprendedores gastronómicos

- Venden comida artesanal
- Buscan diferenciar su marca

Dueños de pequeños negocios

- Gestionan locales de comida
- Necesitan empaques funcionales

Cocineros independientes

- Preparan pedidos desde casa
- Desean imagen profesional

Emprendimientos gastronómicos iniciales

- Están creando su marca
- Venden productos caseros

Qué necesitás para empezar

✓ Computadora, PC o Mac básica

✓ Internet o conexión estable

✓ Correo electrónico o cuenta activa

✓ Sin conocimiento previo de diseño

✓ Interés por emprendimientos gastronómicos

✓ Cinco horas de dedicación semanal



Inscríbete hoy - Acceso inmediato

loopian.ar/curso/branding-y-packaging-gastronomico

loopian